

2021-2027年中国民用航空 运输市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民用航空运输市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用航空运输是以飞机作为运输工具，以民用为宗旨，以航空港为基地，通过一定的空中航线运送旅客和货物的运输方式。

它是国家和地区交通运输系统的有机组成部分。其突出优点是运输速度快，航线直，不受地面地形的影响，可承担长距离的客货运输；但运载量小，燃料费用高，运输成本贵，易受气候条件影响。民用航空运输在国际交往和国内长距离客运中起着非常重要的作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民用航空运输市场评估与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了民用航空运输相关概念及发展环境，接着分析了中国民用航空运输规模及消费需求，然后对中国民用航空运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用航空运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用航空运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分民用航空运输行业发展现状

第一章中国航空运输行业的发展综述1

第一节航空运输的相关概述1

一、航空运输的定义1

二、航空运输的特点2

三、航空运输的种类2

第二节航空运输行业的发展综述4

一、航空运输行业的发展历程4

二、航空运输行业的发展规模5

三、航空运输行业的业务类型6

四、航空运输业的垄断性特征7

第三节航空运输行业的地位和作用8

一、在综合交通中的地位和作用8

二、在国民经济中的地位和作用8

第二章中国航空运输行业的发展环境11

第一节航空运输行业政策环境分析11

一、航空运输行业管理体制分析11

二、航空运输行业主要政策分析11

- 1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》 11
- 2、《民用航空工业中长期发展规划（2021-2027年）》 17
- 3、《中国民用航空发展第十三个五年规划（2011年至2015年）》 27
- 4、《中国民用航空规章立法后评估规定》 55
- 5、《民航总局关于加强节能工作的意见》 62
- 6、《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》 65
- 7、民航局出台《关于加快推进节能减排工作的指导意见》 69

三、航空运输行业主要政策解读71

四、航空运输行业发展规划解读76

第二节航空运输行业经济环境分析77

一、国际宏观经济环境分析77

- 1、国际宏观经济环境分析77
- 2、国际宏观经济发展预测80

二、国内宏观经济环境分析81

- 1、宏观经济增长反映良好发展环境81
- 2、固定资产投资营造良好运营环境82
- 3、居民消费增加带动航空运输市场84
- 4、非制造业商务活动指数分析85

第三节航空运输行业产业环境分析88

一、行业经济环境分析88

- 1、民航总运输周转量稳步增长88
- 2、中国航空业仍然处于成长期88

二、人民币汇率分析89

三、航空煤油定价机制分析91

四、航空煤油出厂价格调整情况91

五、航空公司燃油附加费调整情况92

第三章全球航空运输行业发展状况分析93

第一节全球客机市场发展分析93

一、全球客机市场需求分析93

二、全球客机的交付量分析96

三、全球客机退役趋势分析97

四、航空公司融资租赁分析100

第二节全球航空运输业运行情况104

一、全球航空盈利水平分析104

二、航空公司机队扩建情况105

三、全球航空旅客运量分析106

四、全球航空货物运量分析106

五、全球航空运输市场格局变化107

六、全球航空市场并购重组分析107

第三节美国航空运输市场发展分析109

一、美国航空运输市场生产情况109

二、美国航空运输市场营收情况111

三、美国航空运输从业人员规模112

四、美国主要航空公司毛利率走势113

第四节全球客机总体需求量预测分析113

一、全球客机总体需求量预测分析113

二、全球各地区客机需求预测分析116

1、亚太地区客机需求预测分析116

2、北美地区客机需求预测分析119

3、拉美地区客机需求预测分析121

4、欧洲地区客机需求预测分析124

5、俄罗斯和独联体客机需求预测126

6、中东地区客机需求预测分析129

7、非洲地区客机需求预测分析131

三、全球各类型客机需求预测分析134

1、全球各类型客机需求总体预测134

2、涡扇支线客机预测分析136

3、单通道喷气客机预测分析138

4、双通道喷气客机预测分析139

第四章中国航空运输行业发展状况分析141

第一节中国航空运输的发展概况141

一、中国航空运输市场驱动因素141

1、经济持续稳定增长141

2、居民消费不断升级142

3、旅游行业快速发展145

1、入境旅游接待人数145

4、机场建设速度加快146

5、航空运输政策法规150

二、中国航空公司和机队发展分析152

1、国内航空公司发展概况152

2、国内运输机队发展概况153

3、民航定期航班航线分析153

4、国内航空公司竞争分析153

三、中国航空公司并购动因分析155

第二节中国航空运输行业运行状况分析156

一、交通运输业运营情况分析156

1、全社会客运量及增长分析156

2、全社会货运量及增长分析156

3、固定资产投资及增长分析156

二、航空运输业运营情况分析158

1、航空旅客运输状况分析159

2、航空货物运输状况分析159

3、中国航空票价水平分析160

三、国庆期间航空运输发展状况161

四、航空运输服务投诉及对策分析162

第五章中国航空运输关联产业发展状况167

第一节中国民用飞机制造行业发展状况167

一、民用飞机制造行业的发展概况167

- 1、民用飞机制造行业发展概况167
- 2、民用飞机制造行业发展特点172
- 3、民用飞机制造行业影响因素173
- 4、中国民用飞机转包业务分析174
- 二、民用飞机核心部件市场运营分析175
- 1、航空发动机市场发展分析175
- 2、大飞机核心部件市场分析179
- 三、中国民用飞机市场前景展望182
- 第二节中国航空机场业发展状况分析183
- 一、航空机场业市场运营情况分析183
- 二、机场业成本及收入结构分析183
- 1、机场业成本构成分析183
- 2、机场业收入构成分析184
- 3、机场非航业务发展分析186
- 第三节中国航空维修业发展状况分析186
- 一、航空维修业市场运营分析186
- 1、航空维修业发展规模分析186
- 2、航空维修业发展特点分析187
- 3、航空维修业集群效应分析189
- 4、航空维修业服务项目分析189
- 二、中国航空维修市场前景预测190
- 1、航空维修业发展战略分析190
- 2、航空维修业未来发展展望195
- 3、航空维修业市场规模预测196
- 第四节中国旅游业发展状况分析197
- 一、国内旅游市场发展分析197
- 1、国内旅游市场分析197
- 2、国内旅游发展特征199
- 3、国内旅游市场预测200
- 二、中国入境旅游市场分析200
- 1、入境旅游市场分析200
- 2、入境旅游主要特点203

3、入境旅游市场预测204

三、中国出境旅游市场分析205

1、出境旅游市场分析205

2、出境游目的地概况206

3、出境旅游市场预测207

四、中国黄金周旅游市场分析207

1、十一黄金周旅游市场分析207

2、春节黄金周旅游市场分析207

第二部分民用航空运输竞争格局分析

第六章中国高铁对航空客运的影响研究209

第一节中国高速铁路网规划概况209

一、中国高速铁路建设进度分析209

二、中国高速铁路建设规划分析211

第二节航空与高铁竞争力分析213

一、民航与高铁的经济特性对比213

二、高铁相对于航空的市场变化216

三、高铁对航空业的替代性分析218

四、高铁和航空客运功能整合分析219

五、中国高铁影响航空的案例分析220

六、日本高铁影响航空的经验借鉴221

第三节高铁对航空客运的影响分析221

一、国外高铁对民航的影响分析221

二、中国高铁对民航的影响分析222

三、中国高铁对民航的量化分析223

四、民航应对高铁调整策略分析225

第七章中国航空运输行业重点企业经营分析228

第一节中国南方航空股份有限公司228

一、企业发展简况分析228

二、企业航线分布情况229

三、企业运力规模分析230

四、企业载运规模分析232

第二节中国东方航空股份有限公司241

一、企业发展简况分析241

二、企业航线分布情况242

三、企业运力规模分析244

四、企业载运规模分析245

第三节中国国际航空股份有限公司249

一、企业发展简况分析249

二、企业航线分布情况253

三、企业运力规模分析254

四、企业载运规模分析256

第四节海南航空股份有限公司262

一、企业发展简况分析262

二、企业航线分布情况262

三、企业运力规模分析263

四、企业载运规模分析263

第三部分民用航空运输行业投资前景展望（ ）

第八章中国航空运输风险分析及前景预测269

第一节航空运输盈利模式研究269

一、航空运输市场盈利模式的分类269

二、航空运输生产企业的盈利模式研究270

三、航空运输经销代理商盈利模式研究271

四、盈利模式对市场推广策略选择的影响281

五、独立经销网络盈利模式改进研究283

六、第三方经销网络优化管理研究289

第二节航空运输市场推广策略研究291

一、航空运输行业新品推广模式研究291

二、航空运输市场终端产品发布特点295

三、航空运输市场中间商、代理商参与机制296

四、航空运输市场网络推广策略研究300

五、航空运输市场广告宣传策略304

六、航空运输市场推广与配套供货渠道建立	305
七、航空运输新产品推广常见问题	308
八、直销模式在航空运输推广过程中的应用	310
九、国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）	312
第三节中国航空运输行业投资风险分析	320
一、航空运输行业政策风险分析	320
二、航空运输经济波动风险分析	321
三、航空运输行业竞争风险分析	321
四、航空运输行业运营风险分析	321
第四节中国航空运输行业市场预测	322
一、中国航空运输行业发展趋势分析	322
二、中国航空运输行业发展前景展望	323
三、中国航空运输业客运量增长预测	324
四、中国航空运输业货运量增长预测	325

图表目录：

图表：2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速82

图表：2016-2019年分地区投资相邻两月累计同比增速83

图表：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速84

图表：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度84

图表：2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅85

图表：2016-2019年非制造业商务活动指数分析86

图表：2016-2019年中国非制造业商务活动指数分类分析87

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204766.html>